

The background of the slide is a photograph of a modern building with a glass facade, tinted in a deep blue color. The KTG logo is mounted on the building's exterior. In the top right corner, the logo is shown in white. In the center, the logo is shown in a dark blue, three-dimensional style.

KTG



Corporate Identity Guidelines

Corporate Identity

기업 아이덴티티 (CI)

기업 아이덴티티는 KTG의 기업 이미지를 대표하는 가장 핵심이 되는 상징으로써 기본 형태의 왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 본 가이드라인에 수록된 데이터를 규정에 따라 정확하게 사용하여야 합니다. 사용 시 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없으며 주변의 다른 요소와의 독립성을 확보하는 것이 매우 중요합니다.

1



Corporate Identity

| Basic Provision

기업 아이덴티티 | 기본 규정

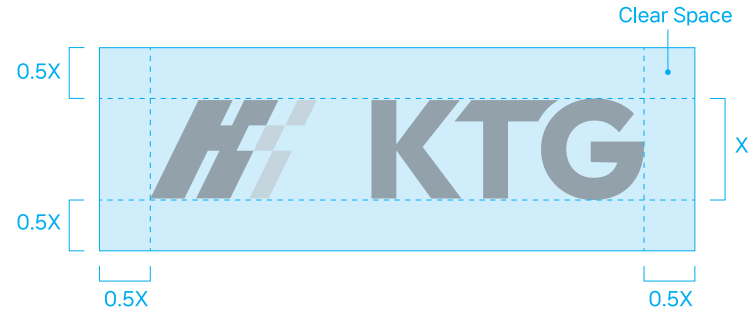
기업 아이덴티티는 KTG의 기업 이미지를 대표하는 가장 핵심이 되는 상징으로써 기본 형태의 왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 본 가이드라인에 수록된 데이터를 규정에 따라 정확하게 사용하여야 합니다. 사용 시 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없으며 주변의 다른 요소와의 독립성을 확보하는 것이 매우 중요합니다.

2

CI



Clear Space



Minimum Size



Corporate Identity

| Signature Vertical Type

기업 아이덴티티 | 세로형 시그니처

기업 아이덴티티는 KTG의 기업 이미지를 대표하는 가장 핵심이 되는 상징으로써 기본 형태의 왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 본 가이드라인에 수록된 데이터를 규정에 따라 정확하게 사용하여야 합니다. 사용 시 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없으며 주변의 다른 요소와의 독립성을 확보하는 것이 매우 중요합니다.

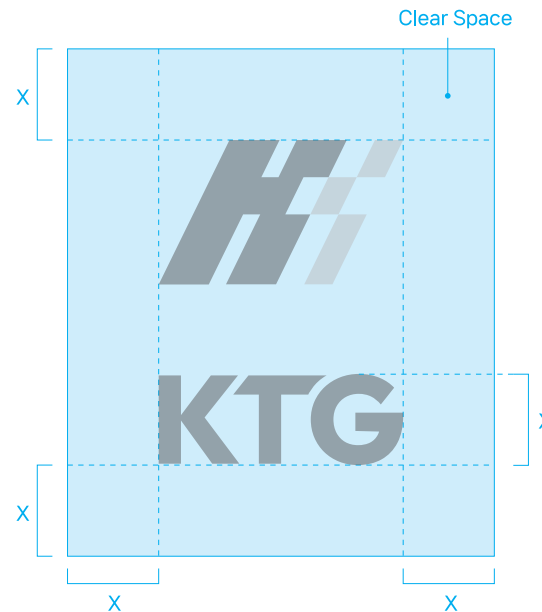
* KTG의 기업 아이덴티티는 본 가이드라인 2페이지의 기본형을 사용하는 것을 우선으로 권장하나, 상황에 따라 심볼마크와 워드마크를 단독으로 활용하거나 세로 조합을 사용할 수 있습니다.

3

Signature Vertical Type



Clear Space



Minimum Size



Symbol Mark

심볼 마크

심볼마크는 KTG의 기업 이미지를 대표하는 가장 중요한 시각적 자산입니다. 시각적 이미지의 통일성을 유지하기 위하여 반드시 가이드라인에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하여야 합니다. 본 페이지의 로고를 캡처하여 사용하거나 자료의 재구성 또는 변형은 불가하며 최소 사용 규정은 로고의 재현성을 고려하여 정한 것으로 본 항에 제시된 최소 사이즈 이하로 사용할 수 없습니다.

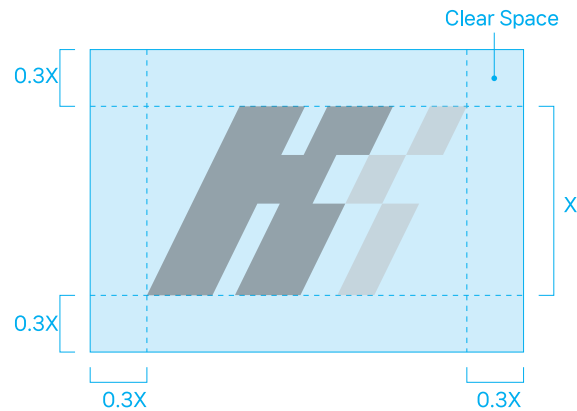
* KTG의 기업 아이덴티티는 본 가이드라인 2페이지의 기본형을 사용하는 것을 우선으로 권장하나, 상황에 따라 심볼마크와 워드마크를 단독으로 활용하거나 세로 조합을 사용할 수 있습니다.

4

Symbol Mark



Clear Space



Minimum Size



Logotype

로고 타입

로고타입은 KTG의 기업 이미지를 대표하는 가장 중요한 시각적 자산입니다. 시각적 이미지의 통일성을 유지하기 위하여 반드시 가이드라인에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하여야 합니다.

본 페이지의 로고를 캡처하여 사용하거나 자료의 재구성 또는 변형은 불가하며 최소 사용 규정은 로고의 재현성을 고려하여 정한 것으로 본 항에 제시된 최소 사이즈 이하로 사용할 수 없습니다.

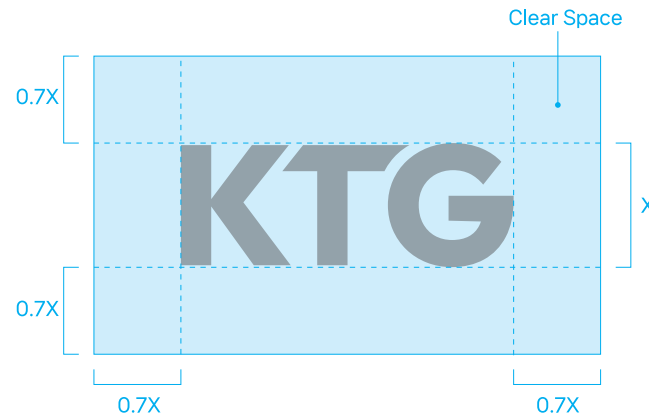
* KTG의 기업 아이덴티티는 본 가이드라인 2페이지의 기본형을 사용하는 것을 우선으로 권장하나, 상황에 따라 심볼마크와 워드마크를 단독으로 활용하거나 세로 조합을 사용할 수 있습니다.

5

Logotype

KTG

Clear Space



Minimum Size

KTG 4mm

Korean Logotype

국문 로고 타입

로고타입은 KTG의 기업 이미지를 대표하는 가장 중요한 시각적 자산입니다. 시각적 이미지의 통일성을 유지하기 위하여 반드시 가이드라인에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하여야 합니다. 본 페이지의 로고를 캡처하여 사용하거나 자료의 재구성 또는 변형은 불가하며 최소 사용 규정은 로고의 재현성을 고려하여 정한 것으로 본 항에 제시된 최소 사이즈 이하로 사용할 수 없습니다.

* 국문 로고타입은 심볼마크와 조합한 시그니처 형태로 사용할 수 없으며, 국문 사명 표기가 필요한 경우에만 예외적으로 사용할 수 있도록 합니다.

6

Korean Logotype_Regular Version

(주) 케이티지

Korean Logotype_Bold Version

(주) 케이티지

Color System

브랜드 컬러

전용 색상은 KTG의 기업 아이덴티티를 시각적으로 차별화시키는 또 하나의 중요한 수단으로서 지정된 색상을 통일성있게 지속적으로 정확하게 사용하는 것이 중요합니다. 인쇄매체 적용 시, 색상의 표현은 별색 인쇄를 우선 원칙으로 하며 본 항에 제시된 Pantone Color 또는 4원색 Process Color를 표준으로 합니다. 또한 디지털 매체 적용 시 하단에 표시된 RGB Color 또는 Hex Code에 준하여 사용하여야 합니다.

7

KTG Blue

PANTONE 2369 C
R61 G53 B139
C90 M90 Y0 K0
HEX #43358B

KTG Cyan

PANTONE 2995 C
R0 G159 B227
C100 M0 Y0 K0
HEX #009FE3

Background Color Usage A

배경 색상 활용 규정 A

KTG의 기업 아이덴티티의 재생 시 명확히 식별 가능하도록 하는 것이 매우 중요하며 배경색과의 명도 대비가 클수록 선명하게 드러날 수 있습니다. 가장 바람직한 배경색상의 활용은 White 배경에 표현하는 것이며 다른 색상의 배경에 활용할 경우 배경색상 규정에 따라 정확하게 적용하여야 합니다.
본 항에 제시된 것은 Full Color와 Black & White 형태의 로고를 Grayscale 명도에 따라 적용한 가이드입니다.

8

Full Color Logo

100%	90%	80%	70%	60%
50%	40%	30%	20%	10%

Monotone Logo

100%	90%	80%	70%	60%
50%	40%	30%	20%	10%

Background Color Usage B

배경 색상 활용 규정 B

KTG의 기업 아이덴티티의 재생 시 명확히 식별 가능하도록 하는 것이 매우 중요하며 배경색과의 명도 대비가 클 수록 선명하게 드러날 수 있습니다. 가장 바람직한 배경색상의 활용은 White 배경에 표현하는 것이며 다른 색상의 배경에 활용할 경우 배경색상 규정에 따라 정확하게 적용하여야 합니다.

9

	Full Color Logo	Black Color Logo	White Color Logo	Metallic Color Logo	
White Background					
Black Background					
KTG Blue Background					
KTG Cyan Background					
Gold Background					
Silver Background					

Incorrect Usage

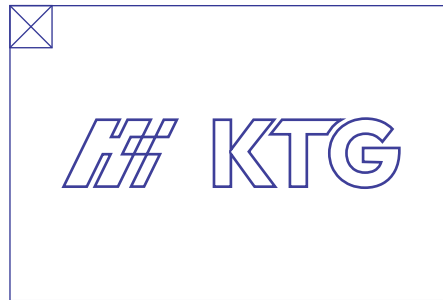
금지 규정

본 항은 사용금지규정으로 KTG의 기업 이미지가 왜곡되거나 변경되는 등의 이미지 손상이 발생하지 않도록 반드시 준수해야 합니다. 본 항의 예시는 형태 및 색상 등이 잘못 적용된 경우를 제시한 것으로 이를 참고하여 이미지의 왜곡 및 변형이 발생하지 않도록 철저히 관리해야 합니다.

10



로고에 규정 외의 색상을 적용시킨 경우



로고에 아웃라인을 적용시킨 경우



로고를 회전시킨 경우



로고를 흐리게 적용시킨 경우



로고에 그림자를 적용시킨 경우



임의의 서체를 사용해 시그니처를 변형시킨 경우



로고의 비율을 변형시킨 경우



복잡한 이미지 또는 패턴 위에 로고를 적용시킨 경우

Brand Typeface

지정 서체

지정서체는 일관된 아이덴티티의 표현을 위해 기업 아이덴티티와 조화를 이루도록 지정된 서체로서 매체의 성격이나 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있습니다. 지정서체의 사용을 기본 원칙으로 하나, 매체의 특성과 적용 조건에 따라 다른 서체의 활용도 가능합니다.

11

나눔스퀘어 네오
Light

KTG는 Digital Display의 핵심 전자소재를 만듭니다.
KTG는 새로운 도약을 준비합니다.

나눔스퀘어 네오
Regular

KTG는 Digital Display의 핵심 전자소재를 만듭니다.
KTG는 새로운 도약을 준비합니다.

나눔스퀘어 네오
Bold

KTG는 Digital Display의 핵심 전자소재를 만듭니다.
KTG는 새로운 도약을 준비합니다.

나눔스퀘어 네오
Extrabold

KTG는 Digital Display의 핵심 전자소재를 만듭니다.
KTG는 새로운 도약을 준비합니다.

나눔스퀘어 네오
Heavy

KTG는 Digital Display의 핵심 전자소재를 만듭니다.
KTG는 새로운 도약을 준비합니다.

End of Document

